

N° 9/ Cologne, août 2014

spoga+gafa 2014, du 31 août au 2 septembre

Les tendances outdoor 2014/2015 : un pique-nique de luxe assorti d'un festin technique

Force est de constater que les « salons de verdure » restent à la mode – et les Allemands sont prêts à déboursier davantage pour en installer. Le volume du marché consacré à ce segment augmente donc de 47 % entre 2006 et 2013*. Et d'ici 2020, la croissance du marché pourrait parfaitement attendre 3,1 milliards d'euros en termes de prix finaux à la consommation, notamment car les clients optent de plus en plus souvent pour des produits de meilleure qualité. Les dépenses individuelles en jardinage s'élevaient à environ 34,27 euros en 2014 – ce qui représente une hausse de 31,5 % par rapport à 2005. Près de 2000 exposants originaires de 50 pays présenteront leurs créations branchées en matière d'aménagement en plein air lors du salon spoga+gafa, qui se déroulera du 31 août au 2 septembre 2014 à Cologne.

La propension à s'orienter vers une qualité supérieure dans le secteur du mobilier est particulièrement visible dans le thème « pique-nique ». Auparavant, on se contentait de s'asseoir sur une simple couverture et d'utiliser un casier de bières retourné en guise de table ; désormais, cela s'apparente davantage à un élégant banquet en extérieur. Des gammes complètes de meubles et accessoires, proposées par un panel toujours plus large de producteurs, transformeront une promenade dans la nature en un luxueux pique-nique. Poufs et coussin pour se détendre, chaises et tabourets élégants, tables pliantes équipées de poignées pour un transport facile... Rien ne manque.



spoga+gafa Cologne
The garden trade fair

Cologne 2014
31 August to 2 September

Contact:
Kathrin Munker
Tel. +49 221 821-2528
Fax +49 221 821-3544
E-mail k.muenker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
P.O. Box 21 07 60
50532 Cologne
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Executive Board:
Gerald Böse
(President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Marner

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Jürgen Roters

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Et pour rendre le dîner sur la terrasse aussi confortable que possible, nombre de fournisseurs se concentrent actuellement sur les systèmes de tables. Des variantes pratiques à rallonges et concepts modulables permettent de s'adapter à toutes les situations, qu'il s'agisse d'un repas romantique en tête à tête ou d'un barbecue géant en famille ou entre amis.

Les « fauteuils de metteur en scène » connaissent également une ascension fulgurante. Les fabricants ont conçu l'équipement idéal pour tous ceux qui rêvent d'être réalisateurs d'un jour, dans un style design et chic. Ces modèles à l'allure « cool » et détendue, aux formes épurées, sont souvent réalisés en bois (notamment en teck) et dans des fibres telles que la Batyline, et sont disponibles dans de nombreux coloris. Détail extrêmement pratique : la plupart de ces fauteuils sont équipés d'un dossier rabattable facilitant leur transport.

Voyager dans le temps : la déferlante du style rétro

La vague rétro qui submerge actuellement la mode, le cinéma et la musique se répand désormais dans d'autres domaines – nombreux sont ceux qui désirent apporter un soupçon de désuétude dans leur propre espace outdoor. Les designs contemporains qui choisissent un style rétro ne se contentent pas d'imiter ce qui se faisait auparavant ; ils associent le moderne et le traditionnel. Un seul objectif : le plaisir de la nostalgie. C'est pourquoi les meubles d'extérieur qui évoquent le passé avec grâce remportent tant de succès. Des tables tripodes aux rocking chairs, en passant par les variantes modernes des modèles en fer forgé d'antan, jusqu'aux meubles pastel ou aux couleurs flashy des années '70, chacun est assuré de trouver son bonheur.

La saison à venir mettra également le blanc à l'honneur, ainsi que des tons naturels plus neutres comme le marron, le beige et le sable. Cette tendance se reflète surtout dans les nouvelles couleurs de cannage, plus claires et discrètes. Une autre couleur vient également habiller le salon d'été : le violet. Depuis que les experts de Pantone ont élu « Radiant Orchid » couleur de l'année 2014, ce mélange de fuchsia, violet et rose a investi les jardins et exprime une multitude

de nuances : parfois vif et éclatant, il peut aussi se montrer tendre et chaleureux ou encore noble et mystérieux.

Des grillades raffinées grâce à la richesse des techniques

Plus le barbecue s'impose dans le quotidien, plus l'offre se perfectionne. Il est par exemple possible d'utiliser des grilles à étages. Pendant qu'un steak rôti au niveau inférieur, des légumes cuisent au milieu et le pain est au chaud sur le dessus. Parmi les dispositifs les plus pratiques, citons notamment le premier modèle de barbecue pouvant être commandé à l'aide d'une application. Le look fait lui aussi l'unanimité : que ce soit en chrome, en noir mat ou dans des tons audacieux tels que le violet, le vert ou le bordeaux, l'aspect esthétique n'est jamais négligé. Quant à ceux qui souhaitent proposer un concept original à leur famille et leurs amis, ils peuvent se laisser tenter par un espace barbecue couvert avec balancelle, pour s'installer confortablement sur des banquettes mobiles et se balancer d'avant en arrière pendant que la viande grésille au milieu.

En outre, il existe des barbecues portables prêts à l'emploi qui, à l'instar de la tendance en vigueur, présentent un format réduit tout en élégance et en sophistication. Point d'orgue de cette collection : une petite valise qui se transforme instantanément en barbecue. Parmi les attractions du salon figurent également les mini-barbecues qui apportent le plaisir de la grillade sur la table, ainsi que les modèles au gaz dans une version « Go anywhere » plus aisément transportable.

Ce développement qui touche le segment des barbecues s'avère lui aussi passionnant. Grâce à l'énorme succès rencontré ces dernières années, le secteur se diversifie de plus en plus. Le choix varie des fours à pizza pouvant être placé sur un barbecue au gaz de taille normale au bois dont la fumée confère aux grillades la saveur du vin rouge ou du whisky, en passant par des pinces à

viande qui ont du pep's et des tabliers branchés qui métamorphosent ce moment autour d'un gril incandescent en une expérience sophistiquée.

Décoration & accessoires : une authentique mode de jardin

L'univers du jardinage ne peut être complet sans les accessoires et la décoration. C'est pourquoi un nombre croissant de produits supplémentaires raffinés se trouvent désormais sous les feux de la rampe. Aucun salon outdoor ne peut dorénavant se passer de coussins assortis au mobilier, de tabourets élégants, de vases modernes et de photophores. Même les produits qui devaient avant tout se montrer pratiques sont aujourd'hui dotés d'un look branché – qu'il s'agisse de pelles de jardinage, de plateaux ou de nochioirs à oiseaux. Les tapis d'extérieur occupent de plus en plus le devant de la scène et sont proposés tant dans des couleurs vives que sous un aspect plus naturel.

Des outils de jardinage performants et commodes

Des produits de confort tels que les tondeuses automatiques – disponibles dès à présent avec télécommande – et les appareils sans fil restent générateurs de revenus sur le plan de la tonte et de l'entretien des espaces verts. Performants et simples d'utilisation, ils sauront convaincre les jardiniers les plus exigeants. Pour tous ceux qui aiment travailler au jardin sans devoir transporter de lourdes charges, il existe la brouette électrique : le moteur et l'entraînement se trouvent dans l'essieu de la roue, tandis que l'élément de commande est situé sur la poignée. Un autre thème essentiel reste la préservation des ressources. Il s'agit majoritairement dans ce cas de modèles à faible consommation d'énergie et de réduction des émissions de CO₂.

Pelles, scies et seaux se mettent sur leur trente-et-un pour les jeunes jardiniers, toujours plus nombreux. Ils attirent l'oeil par des couleurs vives, des motifs originaux ou encore des lettrages et inscriptions. Jusqu'aux bottes de jardin, tabliers et autres accessoires sont élaborés spécialement pour eux.

Les plantes et leur entretien pour des jardiniers amateurs exigeants

Les produits consacrés à l'entretien des plantes sont de plus en plus recherchés. Outre le remplacement de la terre classique par des substrats compressés, les végétaux peuvent par exemple être soignés à l'aide d'un thé spécifique qui leur donne un regain d'énergie bio. Les mini-serres sont de nouveau pourvues d'une multitude d'équipements professionnels, dont des thermostats à commande numérique assortis d'une minuterie et d'un capteur de température. En y ajoutant un tapis chauffant et un système d'éclairage des plantes, les jardiniers amateurs peuvent régler le climat et la luminosité avec précision.

Par ailleurs, le « digital gardening », ou jardinage numérique, livre des arguments pleins de fraîcheur en faveur du secteur. Il est désormais possible d'utiliser des capteurs au sol pour déterminer les besoins des plantes et transmettre ces informations à un smartphone. Par la même occasion, des applications de jardinage prodiguent des conseils utiles sur la plantation et la récolte ou fournissent des explications permettant de distinguer les animaux utiles des parasites.

Les visiteurs professionnels pourront découvrir toutes les tendances en vigueur dans la branche des meubles et accessoires outdoor ainsi que des outils de jardinage et produits d'entretien des jardins lors du spoga+gafa 2014. Le salon se tiendra du 31 août au 2 septembre – il sera ouvert de 9h à 18h les dimanche et lundi, et de 9h à 17h le mardi.

* Studie „Markt:Monitor Garden-Living 2014“ von BBE Handelsberatung und Marketmedia24

Le spoga+gafa 2014 sera ouvert aux visiteurs le 31 août et le 1er septembre de 09h00 à 18h00 et le 2 septembre de 09h00 à 17h00. Plus d'informations sur le site

La société Koelnmesse (les «Salons internationaux de Cologne) favorise depuis 90 ans la rencontre entre les marchés et les hommes. 1924 a vu le début d'une histoire jalonnée de succès pour Koelnmesse avec l'ouverture de la première manifestation sur le Parc des expositions de Köln-Deutz. Grâce au boom

économique de l'après-guerre, les « salons rhénans » sont alors devenus un lieu d'échanges commerciaux internationaux. Aujourd'hui, Koelnmesse dispose du 5e plus grand Parc des expositions au monde et organise quelque 75 salons, à Cologne et dans le monde entier. En 2014, Koelnmesse fêtera officiellement ses 90 années d'existence avec une foule d'événements (publications, expositions...).

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de spoga+gafa sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site , rubrique « Press ».

Les communiqués de presse sont disponibles à l'adresse

www.spogagafa.de/presseinformationen

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

spoga+gafa sur Facebook :

<https://www.facebook.com/spogagafa.Cologne>