

Nr. 13/ ben/ 27. Juni 2010

Schlussbericht: InterKarneval, 25. bis 27. Juni 2010

InterKarneval 2010: Die starke Branchenplattform für Karneval und Brauchtum

Gute Besucherresonanz bei sommerlichen Temperaturen und WM - Aussteller und Verbände ziehen positives Fazit

Stimmung, Spaß und Spannung - die InterKarneval 2010 ging am Sonntag mit überzeugendem Ergebnis, zufriedenen Ausstellern und gut gelaunten Besuchern zu Ende. 120 Aussteller, Vereine und Verbände aus fünf Ländern boten den 12 000 Besuchern alles, was das karnevalistische Herz begehrt. Vom 25.06. bis 27.06.2010 präsentierten Anbieter aus Deutschland, China, Belgien, Griechenland und den Niederlanden auf dem Kölner Messegelände ein breites Angebot an neuesten Kostümen, Uniformen, Accessoires, Orden, Fahnen, Wurfmaterial, Tanzbedarf und Veranstaltungstechnik. Das stimmungsvolle Rahmenprogramm sowie das umfangreiche Workshop- und Tanzangebot hat Europas große Karnevals- und Brauchtumsmesse zum närrischen Erlebnis gemacht. „Die InterKarneval hat ihre Bedeutung als wichtigste Order- und Kommunikationsplattform für Vereine und Brauchtumsanhänger eindrucksvoll bestätigt. Trotz Badeseewetter und Achtelfinale waren die wichtigsten Entscheider und kompetenten Einkäufer vollständig vertreten“, sagte Jan Pothof, Geschäftsführer Koelnmesse Ausstellungen GmbH.

„Die Messe entwickelt sich trotz einiger Unkenrufe qualitativ kontinuierlich weiter. Das lässt für die Zukunft noch einiges erwarten. Der vielfältige Informationsbedarf der Vereine kann nur auf der InterKarneval konzentriert abgearbeitet werden“, betont Volker Wagner, Präsident des Bundes Deutscher Karneval (BDK). Erstmals stellten sich am Stand des BDK die Klinikclowns e.V.,



Messe
InterKarneval
25. - 27. Juni 2010

www.interkarneval.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Michaela Benner
Telefon
+ 49 221 821-3829
Telefax
+ 49 221 821-2105
E- Mail
m.benner@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon + 49 221 821-0
Telefax + 49 221 821-3444
kma@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführer:
Jan Pothof
Sandra Orth

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Axel Kaske

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 33266

Sparkasse KölnBonn
BIC/SWIFT COLS DE 33
Kto. 60 032 954, BLZ 370 501 98
IBAN DE71 3705 0198 0066 0329 54

der Verein zur Förderung der Betreuung und Therapie von kranken Menschen, vor. Wertvolle Tipps und Informationen rund um die Vereinsarbeit gaben die Referenten des BDK in kostenlosen Fachseminaren.

Eine ganz besondere Karnevalssession stellte der Verband Rheinische Karnevals-Korporation e. V. (RKK) am Stand vor. Die Karnevalsgesellschaft Windhoek 1952 zeigte, wie Karneval in Afrika gefeiert wird. Mit dem Messeauftritt war der Verband insgesamt zufrieden: „Wir freuen uns jedes Jahr, wieder auf die InterKarneval zu kommen“, sagt Peter Müller, RKK-Präsident.

Auch der neue Großaussteller FEGRO/SELGROS Cash & Carry zog positive Bilanz: „Es macht einfach Spaß hier – wir sind sehr zufrieden. Wir hatten in diesem Jahr noch mehr Fachpublikum und Vereine am Stand“, sagt Gerold Bütelfür, Geschäftsleiter des Großhandelsmarkt FEGRO/ SELGROS Cash & Carry in Köln - Ossendorf. Das Großhandelsunternehmen erweiterte nach seinem erfolgreichen Messedebüt 2009 in diesem Jahr seinen Messestand um 50 Prozent und sorgte mit publikumswirksamen Aktionen für Stimmung.

Neue und närrische Produkte

Von wortwörtlich Kopf bis Fuß kleideten sich Besucher in diesem Jahr bei der InterKarneval ein. Hippie-Plateauschuhe mit schwimmenden Plastik-Goldfischen im Absatz, rote Kontaktlinsen für knallige Teufelsaugen oder bunte Dreadlocks - die Aussteller der InterKarneval haben sich viele, originelle Produkte einfallen lassen, um das Karnevalsfest noch perfekter zu machen. An den Ständen waren neben klassischen Kostümen, wie Pirat oder Teufel, auch Vampirkostüme und die tierischen Kostüme, wie Bienen oder Marienkäfer, der Verkaufsschlager. Superman, Donald Duck und Michael Jackson liefen bei der Modenschau der Macromedia Hochschule über den Laufsteg der großen Showbühne.

Das neue Karnevalsplakat

„Die InterKarneval hat einen weiteren Sprung nach vorne gemacht, denn die Qualität der Aussteller und Besucher hat sich deutlich verbessert. So haben wir auch in diesem Jahr wieder interessante Angebote von Ausstellern entdeckt, die

wir ohne die InterKarneval nicht ohne weiteres gefunden hätten“, sagt Markus Ritterbach, Präsident des Festkomitees Kölner Karneval von 1823 e.V.

Die InterKarneval startete am Freitagmorgen mit einer echten Weltpremiere. Das Festkomitee Kölner Karneval von 1823 e.V. und die KölnTourismus GmbH enthüllten pünktlich zum Messebeginn um 11Uhr das neue Plakatmotiv zum Karnevalsmotto „Köln hat was zu beuten“.

Zahlreiche Erinnerungsfotos schossen die Besucher bei den prächtigen Wagen des Rosenmontagszuges. In der Festwagen-Sonderschau des Festkomitees Kölner Karneval waren unter anderem die Wagen „Berlusconi´s G20 Gipfel“, „Thriller“ und „Kölner Kulturpolitik“ zu sehen. In einer speziellen Sonderschau präsentierten sich ebenso die traditionsreichen Kölner Karnevalsgesellschaften. „Wir sind sehr froh, dass wir uns als Karnevalsgesellschaft präsentieren durften. Wir hatten einen sehr guten Zulauf und sehr gute Besucherkontakte“, sagt Achim Kaschny, Präsident und erster Vorsitzender der Alten Kölner Karnevalsgesellschaft „Schnüsse Tring“ 1901 e.V.

Karnevalsstimmung pur

Für die richtige Einstimmung auf die neue Karnevalssession sorgten das umfangreiche Rahmenprogramm, die Sonderschauen und Workshops. Auf der großen Showbühne traten an allen Messetagen kölsche Karnevalstars, wie Rabaue oder Blom & Blömcher, auf. Die beliebten Autogramme der Kölner Künstler konnten sich die Karnevalsfans ebenso auf der Messe sichern. Gute Stimmung und jubelnde Besucher standen bei den Deutschen Meisterschaften der Männerballette auf der Tagesordnung. Teams aus der gesamten Bundesrepublik traten mit akrobatischen und humorvollen Darbietungen gegeneinander an. Für Staunen sorgten die Sonderschauen der Kölner Designerin Maria Lucas im Eingangs- und Ausstellungsbereich. Das Festival der Farben brachte auch in diesem Jahr mit ihrer Fotoaktion, den Wettbewerben und Workshops Farbe in die Gesichter der jekken Besucher. Ebenso gut besucht waren die 82 Tanzworkshops der Firma „Dance-Fit“ aus Siegburg. „Die Tanzworkshops sind eine einzigartige Form für die Aus- und Weiterbildung von

jungen Leuten im Tanzsport“, sagt Markus Ritterbach, Präsident des Festkomitees Kölner Karneval von 1823 e.V.

Seite
4/5

Die InterKarneval 2010 in Zahlen

An der InterKarneval 2010 beteiligten sich 120 Aussteller, Verbände und Vereine aus fünf Ländern. Insgesamt kamen rund 12 000 Besucher zur Erlebnismesse für Karneval und Brauchtum.

Die nächsten Ausgaben der InterKarneval sind zu folgenden Terminen

terminiert: 17. bis 19.6.2011

15. bis 17.6.2012

14. bis 16.6.2013

Die InterKarneval 2010 – Stimmen der Aussteller

FEGRO/ SELGROS Cash & Carry, Gerold Bütetfür

Es macht einfach Spaß hier – wir sind sehr zufrieden. Wir hatten in diesem Jahr noch mehr Fachpublikum und Vereine am Stand.

Arenz Textilhandels GmbH, Josefs Arenz

Die Besucherqualität war deutlich besser als im letzten Jahr. Bei der Anzahl der Besucher war der Freitag zwar leicht unter dem Vorjahresniveau - dafür war der Samstag umso besser.

Alte Kölner Karnevalsgesellschaft „Schnüsse Tring“ 1901 e.V., Achim Kaschny

Wir sind sehr froh, dass wir uns als Karnevalsgesellschaft präsentieren durften. Wir hatten einen sehr guten Zulauf und sehr gute Besucherkontakte.

Speuser KG, Sascha Mattern und Luciana Brunetti

Seite
5/5

Wir sind zum ersten Mal dabei und es war richtig gut! Wir kommen auf jeden Fall nächstes Jahr wieder, dann aber mit mehr Preislisten – die sind uns bereits am Samstagmittag ausgegangen und wir mussten schnell nachkopieren.

Krott´s exklusives Wurfmaterial, Ralf Krott

Am Samstag hatten wir einen tollen Besucheransturm. Mit der Qualität der Besucher sind wir sehr zufrieden - sie ist besser als im Vorjahr.

Zinnhannes „Orden“tliche Ideen, Wolf Schneider

Die Besucherqualität war durchweg gut und vor allem mit dem Samstag sind wir voll zufrieden.

Schminktopf GmbH, René Reiche

Unsere neue Fotoaktion ist sehr gut gelaufen. Am Stand waren zwar tendenziell weniger Besucher, aber die Qualität war besser.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet (<http://www.interkarneval.de>) im Bereich Presse unter Presseinformationen.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten