

Nr. 5

LivingKitchen baut Internationalität aus – Arbonia-Forster-Holding AG stellt mit allen Küchenmöbelmarken aus



LivingKitchen 2011
18. – 23. 01.2011

www.livingkitchen-cologne.de
www.livinglitchen-cologne.com

Die in Köln stattfindende Küchenmesse „LivingKitchen“ zieht neben deutschen Unternehmen immer mehr internationale Aussteller an. Nachdem vor Kurzem die spanische Teka-Gruppe ihre Teilnahme zugesichert hat, unterschrieb aktuell die Arbonia-Forster-Holding AG (AFG) aus der Schweiz. „Die Entwicklung der vergangenen Wochen und Monate sowie der hohe Anmeldestand zu diesem frühen Zeitpunkt beweist, dass wir mit dem einmaligen Event-Konzept der LivingKitchen auch über die Landesgrenzen hinaus auf hohe Resonanz stoßen“, resümiert Produktmanager Frank Haubold von der Koelnmesse.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+ 49 221 821-2627
Telefax
+ 49 221 821-3417
E- Mail
m.majerus@
koelnmesse.de

Die Arbonia-Forster-Holding AG gehört zu den führenden Bauausrüstern und ist weltweit aktiv. Die Gruppe unterteilt sich in fünf selbstständig agierende Divisionen, von denen der Bereich „Küchen und Kühlen“ auf der LivingKitchen präsentiert wird. Dazu gehört die Marke Forster, die moderne Stahlküchen produziert, die Marke Piatti mit rund 14.000 Küchen der Marktführer der Schweiz im gehobenen Segment der Holzküche und die Marke Warendorf (ehemals Miele - Die Küche) mit Warendorf und der neuen Linie Starck by Warendorf von Philippe Starck. Das Arboner Unternehmen bekennt sich klar zum Standort Schweiz und ist mit den drei Marken mit Abstand der größte Küchenhersteller in Helvetia. Die Unternehmensstrategie von AFG sieht vor, neue Kundensegmente zu erschließen und mit innovativen Produkten organisch zu wachsen – in Europa, aber auch weltweit. Auch aus diesen Überlegungen heraus hat sich die Divisionsführung zu einer Teilnahme an der LivingKitchen entschlossen. „Für die Unternehmen der Arbonia-Forster-Holding AG ist der deutschsprachige Raum der Heimatmarkt. Eine neue Küchenmesse am Standort Köln ist für uns die ideale Plattform, unsere Kundenansprache weiter auszubauen“, so Hansgeorg Derks, Leiter der Division Küchen und Kühlen der

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver P. Kuhr
Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

AFG Arbonia-Forster-Holding AG. Die LivingKitchen zielt darauf ab, wertvolle Impulse für den globalen Absatz von Küchen zu liefern und damit die Exportaktivitäten der Aussteller zu unterstützen. „Die AFG will den deutschen Markt weiter intensiv bearbeiten. Deshalb werden wir erstmals auf einer deutschen Messe mit allen drei Marken ausstellen. Zugleich gehen wir von einer Signalwirkung des Events aus, die mit Sicherheit Besucher aus Zentraleuropa anziehen wird. Im Kern wird eine neue Messeplattform etabliert, welche der Marktdominanz der deutschsprachigen Küchenmöbelbranche gerecht wird“, erklärt Derks den Entschluss zur Teilnahme an der LivingKitchen.

Die neue internationale Küchenshow ist mehr als eine normale Messe: Sie richtet sich gleichermaßen an Fachbesucher und Endverbraucher, verkörpert eine gelungene Mischung aus Ausstellung und Event. Das Konzept von LivingKitchen spricht nicht nur Hersteller aus der Küchenmöbelindustrie an, sondern bietet auch Hausgeräteproduzenten und Zulieferern ein ideales Forum. Kochshows mit prominenten Sterneköchen sind ebenso geplant wie Cocktailvorführungen, Wein- und Kaffeedegustationen. Kinder sollen in einem speziellen Bereich ihr Interesse am Kochen und Backen entdecken und sich nach Herzenslust in Küchen austoben, während gleich nebenan ausgewählte Literaten aus ihren (Küchen-)Werken vorlesen. Gut 60 Unternehmen, darunter viele bekannte Namen und vor allem die bedeutendsten deutschen Hersteller, nehmen bereits an der Premierenveranstaltung im Januar 2011 teil. Rund 80 Aussteller wünschen sich die Messemacher der LivingKitchen – ein Ziel, welches angesichts der rasant steigenden Anmeldezahlen auf jeden Fall erreicht und sogar überschritten wird. Weitere Informationen und Eckdaten rund um das neue internationale Küchenevent sind auf der Homepage www.livingkitchen-cologne.de erhältlich.

LivingKitchen ist das neue internationale Küchenevent.

Die Premiere steigt vom 18. bis 23. Januar 2011,

parallel zur imm cologne 2011.

Künftig wird LivingKitchen alle zwei Jahre stattfinden.