

Nr. 6

Große Nachfrage für LivingKitchen: Koelnmesse erweitert Ausstellungsfläche um die Halle 4.1.

Miele Hausgeräte, Gorenje, Schüller, Pronorm, Rational kommen als neue Aussteller hinzu

Weitere gute Nachrichten zur LivingKitchen der Koelnmesse: Nachdem die führenden Unternehmen der Küchenmöbelindustrie ihre Teilnahme an der LivingKitchen 2011 zugesagt haben, konnte das Ausstellerfeld im Bereich der Einbaugeräte prominent vergrößert werden. So erhielt die Messe in den letzten Tagen die Zusage der Firma Miele GmbH. „Die Geschlossenheit der Küchenmöbelindustrie hinsichtlich der Teilnahme an LivingKitchen ist für uns Ansporn und Ermutigung zugleich, diese Messe auch durch unsere Präsenz zu unterstützen“, so Christian Gerwens, Geschäftsführer der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland. Außerdem meldet sich die Firma Gorenje aus Slowenien an. „Wir sehen in der LivingKitchen die zukünftige Messeplattform, um den Küchen- und Möbelfachhandel adäquat anzusprechen“, lautet es aus der Deutschland-Zentrale in München von Thomas Wittling, Direktor Marketing und Vertrieb. Damit ist jetzt auch die Geräteindustrie fast komplett vertreten. „Wir sind derzeit mit einer Vielzahl von relevanten Unternehmen im direkten Gespräch. Die daraus folgenden Ergebnisse zeigen uns, dass die Zeit reif ist für eine internationale Küchenmesse in Deutschland“, kommentiert Frank Haubold, Produktmanager der LivingKitchen. Diese anhaltende starke Flächennachfrage hat dazu geführt, dass die LivingKitchen 2011 nun um eine Halle erweitert werden wird. „Das avisierte Ziel war eine Premierenveranstaltung mit 80 Ausstellern – das werden wir wahrscheinlich überschreiten. Schon jetzt liegen mehr als 60 Anmeldungen vor und bis zur Messe sind es noch mehr als 7 Monate. Im Januar 2011, da bin ich mir sicher, sind alle wichtigen internationalen Player der Branche in Köln versammelt“, kommentiert Gerald Böse,



LivingKitchen 2011
18. – 23. 01.2011

www.livingkitchen-cologne.de
www.livingkitchen-cologne.com

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+ 49 221 821-2627
Telefax
+ 49 221 821-3417
E-Mail
m.majerus@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver P. Kuhrt
Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH, den Erfolg der bisherigen Akquise.

Neben den Hallen 4.2 und 5.2 sowie dem dazugehörigen Atrium erstreckt sich die LivingKitchen nun auch auf die Halle 4.1. Insgesamt umfasst die Veranstaltung damit rund 42.000 Quadratmeter.

Internationale Branchen-Leader im Januar 2011 auf der LivingKitchen vertreten

Mit LivingKitchen erhält die deutsche Küchenmöbel-, Geräte- und Zubehörindustrie nicht nur die Möglichkeit, den Händlern und Endkunden zukunftsweisende Trends zu vermitteln. Die neue Plattform unterstreicht sehr eindrucksvoll die herausragende internationale Bedeutung der deutschen Küchenmöbelhersteller. „Wir freuen uns, dass es der Koelnmesse gelungen ist, ein solides und zukunftsweisendes Konzept für eine Küchenleitmesse in Deutschland zu entwickeln, das auch zu einer Stärkung des Messestandorts Köln beitragen dürfte“, so Christian Gerwens, Geschäftsführer der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland. „Die Geschlossenheit der Küchenmöbelindustrie hinsichtlich der Teilnahme an LivingKitchen ist für uns Ansporn und Ermutigung zugleich, diese Messe auch durch unsere Präsenz zu unterstützen“, so Gerwens weiter.

Zu den acht bedeutendsten Hausgeräteherstellern zählt auch der slowenische Hausgeräte-Produzent Gorenje, der ebenfalls auf der LivingKitchen ausstellen wird. Besonders mit lifestyligen Themen wie eingebauten Lautsprechern und iPod-Dockingstationen an Kühl-Gefrier-Kombinationen machte das Unternehmen eindrucksvoll auf sich aufmerksam. Für Thomas Wittling, Direktor Marketing und Vertrieb, spielt der Messestandort Deutschland eine wichtige Rolle: „Wir sehen in der LivingKitchen die zukünftige Messeplattform, um den Küchen- und Möbelfachhandel adäquat anzusprechen. Zusammen mit der Medienwirkung des Events versprechen wir uns zahlreiche Kontakte sowie die Aktivierung der Kaufbereitschaft bei den Endverbrauchern“.

Die Attraktivität der LivingKitchen im Raum Benelux steigert garantiert der Neuzugang Pronorm. Seit Ende Februar gehört Pronorm zur Mandemakers-Gruppe, die alle Anteile der Nobia-Gruppe kaufte und traditionell vor allem im

Küchenhandel zu Hause ist. Auf dem niederländischen Küchenmarkt nimmt die Mandemakers-Gruppe unangefochten Platz 1 ein.

Der Küchenmöbler Rational ist darüber hinaus ein wichtiger Aussteller mit ausländischem Hintergrund. Denn das Unternehmen aus dem westfälischen Melle gehört zur italienischen Snaidero Gruppe, einem weltweit agierenden Küchenmöbelkonzern mit den weiteren Marken Snaidero, Arthur Bonnet, Comera Cuisines und Regina Küchen. Rational selbst ist nach eigenen Angaben in 45 Ländern der Welt vertreten und an vielen wichtigen Projekten von der „Palm Jumeirah“ in Dubai bis nach Australien beteiligt. Der Geschäftsführer Robert Wambach zeigt sich von der LivingKitchen überzeugt: „Die Rahmenbedingungen zur Teilnahme an der Messe haben sich in den letzten Monaten positiv entwickelt und wir sehen daher die LivingKitchen in Köln als eine ausgezeichnete Basis, um sowohl Fachhändler, Endkonsumenten, aber auch die nationale und internationale Presse mit wegweisenden Kücheninnovationen zu überzeugen“.

Ebenfalls zugesagt zur LivingKitchen hat der Küchenmöbelhersteller Schüller, der wegen seiner starken internationalen Ausrichtung das neue Küchenevent in Köln als ideale Plattform für den gezielten Ausbau der Exportaktivitäten ansieht. „Das von der Messe Köln vorgestellte Konzept der Living Kitchen ist eine schlüssige und inhaltlich vollständige Lösung für die Küchenindustrie. Einer attraktiven internationalen Messe in Köln im Januar 2011 steht für Schüller somit nichts im Wege“, begründet Geschäftsführer Markus Schüller die Entscheidung zur Teilnahme. Das Angebot von Küchenmöbelherstellern, Elektrogeräteindustrie und Zubehör stellt sich darüber hinaus dem Unternehmen nach umfassend dem Handel und den Endverbraucher dar.

Die LivingKitchen hat viel mehr zu bieten als eine herkömmliche Produktschau. Sie richtet sich gleichermaßen an Fachbesucher und Endverbraucher und bündelt somit die Interessen der Fachwelt, Hobbyköche, Genussmenschen, Technikfans wie auch Einrichtungsliebhaber.

Neben der Produktshow der teilnehmenden Unternehmen macht ein zusätzliches umfangreiches Eventprogramm der Messeplaner Lust auf Kücheneinrichtungen und Kochen.

Seite

4

Mehr zur neuen Messe und der aktuellen Ausstellerliste auf www.livingkitchen-cologne.de.

LivingKitchen ist das neue internationale Küchenevent.
Die Premiere steigt vom 18. bis 23. Januar 2011,
parallel zur imm cologne 2011.
Künftig wird LivingKitchen alle zwei Jahre stattfinden.