

Nr. 9 / 2100/ pre / Köln, 8. Februar 2010

Schlussbericht spoga horse Frühjahr, 6. bis 8. Februar 2010

spoga horse Frühjahr: Internationaler Branchentreffpunkt auf höchstem Niveau

Über 4.100 Fachbesucher aus 44 Ländern bei Pferdesportfachmesse in Köln – hohe Auslandsnachfrage – 223 Anbieter aus 23 Ländern

Die spoga horse hat ihre Position als international führende Fachmesse für den Pferdesport eindrucksvoll bestätigt. Mit einem guten Ergebnis und zufriedenen Teilnehmern schloss die Frühjahrsbranchenplattform am Montag, 8. Februar, in Köln ihre Tore. 223 Anbieter aus 23 Ländern boten 4.150 Fachbesuchern einen umfassenden Marktüberblick über die neuesten Pferdesportartikel. „Die Hersteller haben in Köln ihre Innovationskraft erneut unter Beweis gestellt“, sagte Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH. „Insbesondere die Nachfrage aus dem Ausland wurde nochmals gesteigert. Die Messe hat damit positive Zeichen für die zukünftige Entwicklung der Industrie gesetzt. Das macht eine Branchenleitmesse aus.“ Mit einem Auslandsanteil von über 65 Prozent auf Ausstellerseite und 54 Prozent auf der Besucherseite war die spoga horse erneut Dreh- und Angelpunkt der Pferdesportfachwelt. Auch von vielen Ausstellern gab es gute Noten: „Viel internationales Publikum und hohe Besucherqualität“, war der Tenor an den Ständen.

Das positive Urteil vieler Aussteller bestätigte auch die Besucherbefragung. 80 Prozent der befragten Fachbesucher sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ausschlaggebend oder mitentscheidend beteiligt. Über 60 Prozent aller spoga horse Besucher gehören zur Geschäftsführung ihres Unternehmens. Knapp 75 Prozent der Befragten kündigten an, die kommende spoga horse im Herbst wieder besuchen zu wollen.

BSI: Viel versprechender Start ins Jahr 2010

Laut dem Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie (BSI), dem ideellen Träger der spoga horse, hat die spoga horse Frühjahr ihre Stellung als



spoga horse Frühjahr
Internationale Fachmesse
für Pferdesport

06. bis 08. Februar 2010

www.spogahorse.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Henriette Preiß
Telefon
+ 49 221 821-2528
Telefax
+ 49 221 821-3544
E- Mail
h.preiss@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Herbert Marner
Oliver P. Kuhrt

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

wichtiges Orderinstrument für die kommende Saison und das Herbstgeschäft des Reitsporthandels erneut bestätigt. „Die spoga horse Frühjahr konnte vor allem dem Exportgeschäft wichtige Impulse geben, so dass bei vielen das internationale Business viel versprechend angelaufen ist“, sagte Tilman Meyer zu Erpen, Vizepräsident des BSI. „Die Reitsportartikelanbieter setzen für das Jahr 2010 auf eine Stabilisierung des Marktes.“

Frische Kombimode im Trend

Dank zahlreicher Innovationen der Anbieter war die spoga horse Frühjahr 2010 erneut das Trendbarometer der Pferdesportartikelbranche in allen Angebotsbereichen für Pferd und Reiter. Die Hersteller setzen auf hochwertige Materialien und erstklassige Verarbeitung, denn Qualitätsprodukte sind gefragt. Gleich doppelt kombistark geben sich die neuen Kollektionen der Reitsportausstatter: Zum einen setzen sie trendy auf Zwei-Ton-Arrangements bei Hosen, Jacken und Mänteln. Deren Farbgebung findet sich zum anderen konsequent und passend bei Decken, Schabracken, Fliegenschutz u. ä. wieder. Grau- und Blautöne kombiniert mit kräftigen Farbtupfern in rot, pink oder grün liegen im Trend. Hightech-Funktionsfasern und innovative Materialstrukturen sorgen für einen optimalen Temperatenausgleich.

Das Novitäten-Repertoire der Messeaussteller reichte von Kopf bis Fuß. Die jüngste Generation der Reithelme beispielsweise ist bequemer, leichter und trotzdem sicherer. Extrem stabile Schalen bergen ein Klima regulierendes Innenleben. Das Material ist antiallergisch, herausnehmbar und kann gewaschen werden. Reitstiefel punkten nicht nur mit Stoß absorbierenden Sohlen, sondern können perfekt auf unterschiedliche Wadenweiten abgestimmt werden. Bei Sätteln wurden auf der spoga horse vor allem neue Technologien präsentiert, die den von oben wirkenden Druck des Reitergewichts gleichmäßig und bestmöglich auf dem Pferderücken verteilen. Daneben hatten die Anbieter ideenreiche Neuentwicklungen wie Hufkratzer mit LED-Beleuchtung, multifunktionelle Trensen, spezielle Kühlgamaschen, Reiniger für Pferdebeine oder neue Ernährungsprodukte für Pferde im Gepäck.

Spannende Themen auf dem Roten Sofa

Im Kompetenzzentrum Pferdesport wurden Fachhändler mit Informationen und Know-how versorgt. Auf der angebotenen Jobbörse konnten Aussteller der spoga horse ihre aktuellen Stellen- und Weiterbildungsangebote ausschreiben.

Experten aus Industrie und Handel stellten sich auf dem „Roten Sofa“ den Fragen der Branchenfachzeitschrift „Equitrends“. Diskutiert wurde unter anderem über den aktuellen Kurs der Reiterlichen Vereinigung FN zum Thema Doping, Zukunftstrends im Reitsport sowie die neue „Ergänzungsqualifikation Sattelbeurteilung“.

Einen Preis an den „besten Reitsportfachhändler“ vergab die Fachzeitschrift „Reitsport-Markt“ auf der spoga horse. Erstmals gab es in diesem Jahr auch einen Preis für den „besten Newcomer – beste Neueröffnung“. Eine Fachjury aus bekannten Branchenexperten hatte die teilnehmenden Geschäfte nach Kriterien wie Sortiment, Beratungsqualität, Präsentation oder Aktionen/Marketing bewertet. Den Siegerpokal für den besten Fachhändler 2009 konnte am Ende die Firma „Kastanien Hof“ aus Hamburg entgegennehmen. Mit dem Preis für die beste Neueröffnung 2009 wurde die Firma Reitsport Frölich aus Weiterstadt bei Darmstadt ausgezeichnet.

Die spoga horse Frühjahr 2010 in Zahlen:

An der spoga horse Frühjahr beteiligten sich 223 (Frühjahr 2009: 257) Unternehmen aus 23 (26) Ländern, davon 65% (69%) aus dem Ausland. Darunter befanden sich 73 (77) Aussteller und 2 (2) zusätzlich vertretene Unternehmen aus Deutschland sowie 145 (174) Aussteller und 3 (4) zusätzlich vertretene Unternehmen aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messtag einbezogen kamen zur spoga horse Frühjahr 4.150 (4.100) Fachbesucher aus 44 Ländern. Der Auslandsanteil lag bei 54% (51%)*.

Die nächsten Termine:

spoga horse Herbst, 5. bis 7. September 2010, parallel zur „spoga+gafa“
spoga horse Frühjahr, 5. bis 7. Februar 2011

* Alle Zahlen sind nach den Richtlinien der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) berechnet und unterliegen der Kontrolle durch einen Wirtschaftsprüfer.

Anmerkung für die Redaktion:

Logo und aktuelles Bildmaterial finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet (<http://www.spogahorse.de>) im Bereich Presse.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten