

Nr. 22 Schlussbericht

Gute Geschäfte in Köln

## imm cologne: Schwungvoller Start ins Möbeljahr 2010

Küchenmesse LivingKitchen® feiert nächstes Jahr Premiere in Köln

VDM und Koelnmesse verlängern Vertrag

Mit einer positiven Bilanz ging am Sonntag, dem 24. Januar 2010, die imm cologne zu Ende. Trotz Verkürzung um einen Tag wurde das Vorjahresergebnis mit rund 100.000 Besuchern gehalten. Auf Ausstellerseite erzielte die Veranstaltung sogar ein leichtes Plus zum Vorjahr. Aus Sicht der Koelnmesse wurden damit die hohen Erwartungen an die imm cologne als eine der wichtigsten Messen für die weltweite Einrichtungsbranche erfüllt. „Die Aussteller haben sich mit ihrer Innovationskraft gegen die Krise gestemmt. Dafür sind sie mit guten Geschäften belohnt worden“, so Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse. „Köln ist die Business-Plattform der Branche“, so das Fazit des Messechefs. Die positive Stimmung, die während der ganzen Messedauer in den Hallen vorherrschte, unterstrich auch Dirk-Uwe Klaas: „Dies war seit Jahren die mit Abstand erfolgreichste Möbelmesse. Mitten in der Krise haben die Fachbesucher und die Endkunden eindrucksvoll bestätigt, dass die imm cologne zu alter Stärke zurückgefunden hat“, so der Hauptgeschäftsführer des Verbandes der Deutschen Möbelindustrie (VDM). Wie die Koelnmesse und der VDM als ideeller Träger der imm cologne bereits am Freitag verkündeten, wurde die erfolgreiche Zusammenarbeit über die imm cologne 2010 hinaus langfristig vertraglich verlängert.

Die imm cologne 2010 fand unter sehr guten Rahmenbedingungen statt. Mit 1.053 Unternehmen wurde insgesamt ein Zuwachs von rund einem Prozent verzeichnet. Im Inland wurde sogar ein Plus von sieben Prozent erzielt. Der Auslandsanteil lag bei 58 Prozent, die Anbieter kamen aus 51 Ländern. „Damit



imm cologne 2010  
19.- 24.01.2010

[www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+ 49 221 821-2627

Telefax

+ 49 221 821-3417

E- Mail

[m.majerus@](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

[koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver P. Kuhrt

Herbert Marner

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Oberbürgermeister

Jürgen Roters

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

ist die imm cologne weltweit eine der wenigen Konsumgütermessen, die gegen den Trend überaus stabil bleibt“, so Gerald Böse. Dieses gute Ergebnis spiegelte sich auch in den Besucherzahlen wider. Im Gegensatz zum letzten Jahr stieg die Zahl der Fachbesucher aus dem Ausland wieder an (+ 5,7 Prozent). Vor allem in den für den Export wichtigen Regionen Nordamerika (+ 23 Prozent) und Osteuropa (+ 18 Prozent) konnte die Messe punkten. Starke Zugewinne wurden auch in Asien und Südamerika erreicht. Das Inland blieb stabil, nachdem es im Vorjahr deutlich zugelegt hatte. „Dieses Ergebnis sehe ich als Beweis dafür, dass unsere vielfältigen Aktionen in Richtung der nationalen und internationalen Besucher wie etwa unsere VIP-Packages erfolgreich waren“, so Udo Traeger, Geschäftsbereichsleiter, Wohnen, Einrichten und Textil der Koelnmesse.

#### Ausgezeichneter Messeverlauf

Zufriedene Aussteller, gute Abschlüsse und unzählige Innovationen ergaben insgesamt ein sehr gutes Stimmungsbild. „Die diesjährige imm cologne hat Optimismus verströmt. Die Stimmung bei den Kunden war gelöst und heiter. Die Messe selbst ist auf einem sehr guten Weg – angefangen von der kompakt geplanten und gut gefüllten Halle 11, über das tolle, neue Format pure village für kleinere Anbieter bis hin zu den neuen Öffnungszeiten von 10 bis 19 Uhr“, lautete das Fazit von Leo Lübke, Geschäftsführer interlücke und COR Sitzmöbel. „Insgesamt ist die imm cologne dank kurzer Wege, des zentral gelegenen Geländes und der guten Organisation die Arbeitsmesse für Profis“, so Lübke weiter. Die Aussteller freuten sich zudem über den starken Besucherandrang und gut gefüllte Stände. Für die ausgezeichnete Stimmung sorgte ebenso der gute internationale Zuspruch. Positiv äußerten sich die Aussteller auch über das starke Orderverhalten der Besucher. „Mit der Frequenz der Verbände an unserem Stand sind wir sehr zufrieden. Wir konnten viele Aufträge schreiben und haben den Eindruck, dass die Zahl der internationalen Besucher zugenommen hat. Wir erwarten darüber hinaus auch ein sehr gutes Nachmessegeschäft“, so Giovanni Rossi, Vertriebsberater, Maronese International. Insgesamt waren rund 95 Prozent der Aussteller mit der imm cologne zufrieden, über 80 Prozent sagen jetzt schon, dass sie wieder nach Köln kommen.

#### Rundum zufriedene Besucher

Nicht nur die Aussteller waren überaus zufrieden mit der Veranstaltung. Die imm cologne überzeugte auch die Besucher. So ergab die Besucherbefragung, dass sich rund 80 Prozent der Besucher mit der Erreichung ihrer Besuchsziele

sehr zufrieden oder zufrieden zeigten. Diese durchgehend positive Beurteilung der Veranstaltung hat zur Folge, dass über 80 Prozent der befragten Besucher die imm cologne 2011 wieder besuchen wollen.

### pure village

Mit pure village realisierte die imm cologne ein völlig neues Ausstellungskonzept, das heterogene Produktgruppen rund um das Thema Wohnen zusammenbrachte. Namhafte Designmarken aus den Bereichen Möbel, Stoffe, Licht und Bad zeigten hier sowohl einzelne exklusive Designobjekte als auch komplette kreative Einrichtungskonzepte. Der Besuch des pure village war vom ersten Messetag an gut, was zur positiven Stimmung beitrug. „Ich freue mich, dass pure village, das von dem niederländischen Designer Dick Spierenburg entwickelt wurde, vom Start weg so gut angenommen wurde. Dieses gute Ergebnis zeigt, dass die Zeit reif war für ein solches modernes Messeformat. Zusammen haben wir es geschafft, für die Besucher eine Atmosphäre zu kreieren, die sie inspiriert“, so das positive Resümee von Udo Traeger.

### Küche 2011 wieder in Köln

Parallel zur imm cologne wird in Köln erstmalig die internationale Küchenmesse LivingKitchen® veranstaltet. Die internationale Küchenmesse wird als eigenständige Veranstaltung im zweijährigen Turnus stattfinden. Sie hat drei Publikumstage und soll namhafte nationale und internationale Aussteller der gesamten Küchenindustrie vereinen. Die LivingKitchen® zeigt also nicht nur Küchenmöbel und Einbaugeräte, sondern auch Spülen, Armaturen, veredelte Küchenarbeitsplatten und Küchenaccessoires, Licht und Dienstleistungen rund um die Küche. Bereits ein Jahr vor der Messe liegen rund 30 Anmeldungen von führenden Unternehmen vor.

### Trends

- Die Megafarbe Weiß bei Bezugstoffen für Polstermöbel und als Oberfläche bei Kastenmöbeln bleibt, würdevolle Farbakzente setzen z. B. Aubergine-Töne. Neu hinzugekommen sind in diesem Jahr matt-schwarze und blaue Bezugstoffe.
- Großformatige Esstische und Essessel, auf denen man lange bequem sitzen kann.
- Verstellbare Polstermöbel mit vielen zusätzlichen Funktionen
- Dunkles Holz gern in Verbindung mit Glas und Edelstahl
- LED Lichttechnik in Schränken und Regalen

- Die räumliche Einheit „Küche – Essen – Wohnen“ und nun auch private Spa-Oasen, in denen Schlafzimmer und Badezimmer zu einer Einheit verschmelzen.
- Greenline-Möbel

Die nächste imm cologne findet statt vom  
18. – 23. Januar 2011

#### Die imm cologne in Zahlen:

An der imm cologne 2010 beteiligten sich 1.053 Unternehmen aus 51 Ländern. Darunter befanden sich 408 Aussteller und 31 zusätzlich vertretene Unternehmen aus Deutschland sowie 586 Aussteller und 28 zusätzlich vertretene Unternehmen aus dem Ausland. Der Auslandsanteil betrug 58 Prozent.\*

\* Alle Zahlen sind nach den Richtlinien der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) berechnet.

Informationen: [www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de) / [www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)