

Nº 19 /Colonia, 12 de septiembre de 2009

Informe final

Feria líder del vending a pesar de la tendencia general

Eu'Vend 2009: Continuidad a un nivel alto

Los expositores alaban la calidad de los visitantes

Los organizadores y expositores hacen un resumen positivo de la Eu'Vend 2009, Feria Monográfica Internacional para el Sector de Máquinas Automáticas de Vending, que ha cerrado sus puertas el sábado, 12 de septiembre de 2009. Con una cifra estable de expositores y visitantes, este certamen ha mantenido su continuidad a un nivel alto de participación, en contra de la tendencia general que se está viviendo actualmente en el campo de las ferias dedicadas al vending. Las empresas han alabado especialmente la internacionalidad y la capacidad de decisión de los visitantes. "La Eu'Vend 2009 ha demostrado que Colonia ocupa hoy en día un papel líder en el sector internacional del vending" ha subrayado Michael Maurer, portavoz de la presidencia de la Asociación Federal del Sector de Maquinas de Vending (BDV). Gerald Böse, presidente de la gerencia de la Koelnmesse, añade: "Hemos conseguido que, en un elevado número, acudan a Colonia las personas que toman las decisiones en el sector, lo que representa claramente el reconocimiento de que goza la Eu'Vend como plataforma internacional para la presentación de innovaciones y la realización de negocios". La Eu'Vend ofrece una panorámica completa de los temas más relevantes del vending: expendedores para la venta de servicios y de productos, productos para vender en los expendedores (alimentos y no alimentos), sistemas operativos, sistemas de pago y servicios.

Junto a las novedades que ofrecen todavía más comodidad en el uso de los expendedores de bebidas calientes y de refrescos o de sistemas de pago, la Eu'Vend ha conseguido conquistar de nuevo a los visitantes y a los medios de comunicación con los desarrollos innovadores y nuevas ideas de distribución



Eu'Vend
10. – 12. 09.2009

www.euvend.com

Contact:
Volker De Cloedt
Tel.
+ 49 221 821-2960
Fax
+ 49 221 821-3285
E- mail
v.decloedt@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Management:
Gerald Böse
(Chief Executive Officer)
Oliver P. Kuhrt
Herbert Marnier
Dr. Gerd Weber

Chairman of the Supervisory Board:
Lord Mayor of the City of Cologne
Fritz Schramma

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

que se han presentado en el feria. Desde expendedores de menús "para sibaritas" como "la más pequeña cantina del mundo" hasta expendedores automáticos que, gracias a pilas de combustible, no precisan conexión a la red eléctrica, pasando por expendedores de pizzas, la Eu'Vend 2009 ha satisfecho a todos los que han acudido a ella con una gran variedad de nuevos conceptos.

Con unos 5.000 compradores procedentes de 59 países, la Eu'Vend ha registrado una elevada cifra de visitantes. De ellos, más del 38 por ciento (unos 1.900) han venido a Colonia desde el extranjero. Ha llamado especialmente la atención la afluencia de visitantes de los países del Benelux, de Rumanía y de Austria. Pero también han acudido numerosos visitantes procedentes de los países escandinavos, Francia y especialmente de Oriente Próximo. Debido a las condiciones económicas en que se mueven actualmente estos países, se han reducido ligeramente las visitas de compradores procedentes de España y Portugal.

La oferta que se ha presentado en la Eu'Vend ha satisfecho las expectativas de los visitantes. Alrededor del 74 por ciento de los compradores ha calificado esta oferta de muy buena / buena, un 76 por ciento ha indicado además haber conseguido los objetivos por los que habían venido a la feria. Más de un 73 por ciento proyectan ya la visita a la Eu'Vend 2011 y un 90 por ciento recomendaría el certamen. Casi un 76 por ciento de los consultados son además personas con responsabilidad de carácter determinante o codeterminante en las decisiones de compras e inversiones de sus respectivas empresas, hecho que constata claramente la importancia que se atribuye a la Eu'Vend como punto de encuentro internacional del sector del vending. Junto a los pesos pesados del sector, como Autobar, Selecta, Sodexo, Maas, Dallmayr, café+co, Sogeda, JOBmeal, Fountain o Darea, han acudido también a la feria interesantes visitantes del sector mayorista del tabaco como, por ejemplo, DTVTabak, tabocoland o Tawagro o de prestigiosas grandes empresa como Fraport, Tank & Rast y de las diversas organizaciones

estudiantiles europeas de Colonia.

En la Eu'Vend 2009 han participado 205 empresas procedentes de 18 países de las cuales 134 expositores y 2 empresas representadas adicionalmente

procedían de Alemania y 69 del extranjero. Los expositores han alabado el ambiente y el alto nivel de capacidad de decisión de los visitantes: "El ambiente y la atmosfera que se respira en Colonia son realmente buenos. Los organizadores de la feria han conseguido además que vengan a la Eu'Vend los visitantes adecuados. Junto a muchas negociaciones comerciales prometedoras, hemos conseguido también cerrar una serie de contratos concretos" ha informado una empresa que ha expuesto aparatos expendedores. Junto a los más importantes actores del mercado de Alemania y del extranjero, han participado primera vez también una serie de prestigiosas empresas, entre ellas, Lekkerland Deutschland GmbH, Daint, Stüwer, Fiat Group Automobiles S.p.A, Brandt Zwieback, Campina GmbH Milchprodukte o RHODIUS Mineralquellen und Getränke GmbH & Co. KG (conjuntamente con Pepsi).

La Eu'Vend es la única feria de vending del mundo que ha conseguido una vez más presentar también, junto a la oferta y la demanda, perspectivas y visiones de futuro para el sector del vending y visualizarlas de forma atractiva. En este sentido, la exhibición especial "Mundos del Vending", una cooperación de la Koelnmesse y la BDV con la Escuela Técnica Superior de Colonia, ha estado dedicada al tema "Configuración de expendedores automáticos de vending en espacios públicos". Los trabajos presentados, que han sido realizados por los estudiantes, han convencido con sus planteamientos creativos dedicados a los espacios públicos en los que en el futuro los expendedores automáticos de vending podrán desarrollar un importante papel.

También ha constituido un éxito la primera edición del foro para el coloquio y la discusión que se ha celebrado con el título de "El sofá rojo" en el que, de forma compacta, competente y atractiva para los participantes, se discutieron, en el centro del área de exposición, temas actuales en forma de entrevistas y coloquios entre expertos. En la agenda de este foro han figurado, por ejemplo, los temas relacionados con el suministro de alimentos en la escuela, nuevas soluciones para el café, nuevos productos para vender en los expendedores, innovaciones en los aparatos de vending, category-management para expendedores automáticos, nuevas posibilidades de emplazamiento para los expendedores así como la nueva formación profesional en el campo del vending.

En la Eu'Vend ha destacado una vez más el "Party Vending" que se ha celebrado en las Rheinterrassen con la concesión del premio "Vending-Star 2009". El ganador de este año ha sido la empresa Stüwer GmbH con su concepto de un expendedor automático de "menús para sibaritas" en forma de mini cantina.

El viernes de la Eu'Vend ha tenido lugar la segunda edición del programa de conferencias "Visions of Vending". Bajo el título "European Way of Vendinglife" en el que prestigiosos expertos europeos en temas de vending han presentado tendencias así como datos y hechos sobre sus respectivos países.

La Eu'Vend en cifras:

Sobre una superficie bruta de 16.000 m², en la Eu'Vend 2009 han participado 205 empresas procedentes de 18 países. De ellas, 134 expositores y 2 empresas representadas adicionalmente han venido de Alemania y 69 expositores han acudido al certamen procedentes del extranjero. Incluyendo las estimaciones sobre el último día de feria, han acudido a la Eu'Vend unos 5.000 visitantes profesionales procedentes de 59 países. La cuota de visitantes que han venido del extranjero asciende aproximadamente a un 38 por ciento.

La próxima Eu'Vend con nuevos logo y key visual se celebrará en Colonia del jueves, 8, al sábado, 10 de septiembre de 2011.

En www.euvend.de (www.euvend.com) encontrarán informaciones más detalladas y fotos de la feria.