

N°19 /Cologne, 12 septembre 2009

Rapport final

Le salon de référence de la vente automatique fait un pied de nez à la tendance générale

Eu'Vend 2009 : stabilité à un haut niveau

Les exposants ont fait l'éloge du niveau de qualité des visiteurs

Au terme d'Eu'Vend 2009, Salon international de la vente automatique, qui a fermé ses portes samedi 12 septembre 2009 à Cologne, le bilan des organisateurs et des exposants est positif. Contrairement à ce qui prévaut de manière générale pour les autres salons de la vente automatique, c'est la stabilité à un haut niveau qui l'emporte dans le cas présent. C'est ainsi que le nombre d'exposants et de visiteurs à Eu'Vend 2009 était stable. Les entreprises ont insisté en particulier sur l'internationalité et le pouvoir de décision des visiteurs. « Eu'Vend 2009 a prouvé que Cologne joue maintenant un rôle de premier plan dans le secteur de la distribution automatique », si l'on en croit Michael Maurer, porte-parole du conseil d'administration de la Fédération allemande de la vente automatique (Bundesverband der Deutschen Vending-Automatenwirtschaft – BDV). Gerald Böse, Président Directeur Général de Koelnmesse, a ajouté : « Nous avons réussi à faire en sorte que les décideurs viennent nombreux à Cologne – une adhésion manifeste de la branche à Eu'Vend en tant que forum international des affaires et de l'innovation. » Eu'Vend a donné une vue d'ensemble des principaux créneaux : distributeurs automatiques pour la vente de services et de produits, produits de remplissage – alimentaires ou non – commercialisés de la sorte, systèmes d'exploitation et de paiement ainsi que prestations de services.

Outre les innovations qui se traduisaient par un gain de confort du fait de la plus grande simplicité d'utilisation des distributeurs automatiques de boissons chaudes et froides ou des systèmes de paiement, les réalisations innovantes et les nouvelles idées de distribution présentées à Eu'Vend ont convaincu les visiteurs et les médias. Les nouveaux concepts, dans toute leur diversité, se sont



Eu'Vend
10. – 12. 09.2009

www.euvend.com

Contact:
Volker De Cloedt
Tel.
+ 49 221 821-2960
Fax
+ 49 221 821-3285
E- mail
v.decloedt@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Management:
Gerald Böse
(Chief Executive Officer)
Oliver P. Kuhrt
Herbert Marnier
Dr. Gerd Weber

Chairman of the Supervisory Board:
Lord Mayor of the City of Cologne
Fritz Schramma

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

révélés concluants à Eu'Vend 2009. Ceci était vrai du distributeur automatique de délicieux repas en tant que « plus petite cantine au monde », de celui équipé d'une cellule à combustible, d'où son autarcie énergétique, du distributeur de café commandé par la voix ou encore du distributeur automatique pour les amateurs de pizzas.

Quelque 5 000 acheteurs de 59 pays étant présents à Eu'Vend, force est de constater que le nombre de visiteurs est resté stable. Plus de 38 pour cent d'entre eux (environ 1 900) venaient de l'étranger. Mentionnons notamment l'affluence des visiteurs du Benelux, de Roumanie et d'Autriche. Ceux de Scandinavie, de France et en particulier du Proche-Orient étaient eux aussi très nombreux au salon de Cologne. Par contre, en raison du contexte économique, le nombre de visiteurs venus d'Espagne et du Portugal était en légère baisse.

Les visiteurs ont apprécié l'offre d'Eu'Vend. C'est ainsi qu'environ 74 pour cent d'entre eux lui ont donné la mention bien et très bien. 76 pour cent ont déclaré par ailleurs avoir atteint leurs objectifs de salon. Ils étaient plus de 73 pour cent à envisager d'ores et déjà d'être présents à Eu'Vend 2011 et 90 pour cent ont déclaré qu'ils recommanderaient la visite de la session. Par ailleurs, près de 76 pour cent des sondés participaient aux décisions d'achat et d'approvisionnement de leur entreprise de manière déterminante ou co-décisive – une preuve supplémentaire de l'importance d'Eu'Vend en tant qu'espace de rencontre de la profession internationale. Outre les grosses pointures de la branche comme Autobar, Selecta, Sodexho, Maas, Dallmayr, café+co, Sogeda, JOBmeal, Fountain ou Darea, le salon a mobilisé à Cologne d'intéressants représentants de la vente en gros de tabacs comme par exemple DTVTabak, tabocoland et Tawagro ou de grandes entreprises de renom telles Fraport et Tank & Rast de même que des visiteurs délégués par différents centres européens des œuvres universitaires.

Eu'Vend 2009 a accueilli 205 participants de 18 pays, dont 134 exposants et 2 entreprises représentées venant d'Allemagne de même que 69 exposants étrangers. Les entreprises exposantes ont apprécié l'ambiance dans laquelle s'est déroulée la session et fait l'éloge du haut niveau de compétence des visiteurs. « Ici, à Cologne, l'ambiance est tout simplement formidable. Les organisateurs ont réussi de surcroît à faire venir au salon les visiteurs ciblés par les exposants. En plus d'entretiens très prometteurs, nous avons conclu de

nombreux marchés, » a déclaré un exposant de distributeurs automatiques. Outre les key players allemands et étrangers, le salon a mobilisé un grand nombre d'entreprises de renom dont c'était la première participation. Citons entre autres Lekkerland Deutschland GmbH, Daint, Stüwer, Fiat Group Automobiles S.p.A, Brandt Zwieback, Campina GmbH Milchprodukte ou RHODIUS Mineralquellen et Getränke GmbH & Co. KG (avec Pepsi).

Eu'Vend est dans sa catégorie le seul salon qui, à l'échelle mondiale, réunit d'une part l'offre et la demande, cerne d'autre part les perspectives et identifie les visions d'avenir dans le secteur de la vente automatique tout en les rendant visibles pour montrer de manière attractive ce qui est faisable. C'est ainsi que l'exposition spéciale « Univers de la distribution automatique », organisée par Koelnmesse en collaboration avec la BDV et l'université des sciences appliquées de Cologne, avait pour thème la conception de distributeurs automatiques en service dans l'espace public. Les travaux des étudiants se sont révélés convaincants par leur approche créative des choses et par leur façon de montrer quels pourraient être à l'avenir les espaces publics où les distributeurs automatiques joueront un rôle déterminant.

Le premier forum avec interviews et débats au programme d'Eu'Vend 2009 a remporté un grand succès. Intitulé « Le divan rouge » et intégré de façon centrale à l'espace de présentation, ce forum a donné la parole à des experts qui, dans le cadre d'interviews et d'entretiens professionnels, ont traité des thèmes actuels de façon compacte, compétente et passionnante pour les auditeurs. Quelques-uns de ces thèmes étaient les suivants : restauration en milieu scolaire, nouvelles solutions en rapport avec le café, nouveaux produits de remplissage, innovations en matière de distributeurs automatiques, category management pour les distributeurs automatiques, nouvelles possibilités d'emplacement pour les distributeurs automatiques et nouvelles formations professionnelles dans le secteur de la distribution.

La soirée de la distribution automatique, qui s'est déroulée au restaurant Rheinterrassen de Cologne et a donné lieu à la remise de la « Vending-Star 2009 » était, cette année également, un temps fort du salon. Le distributeur automatique de délicieux repas en tant que mini cantine a valu à l'entreprise Stüwer GmbH de remporter le concours 2009.

Le programme des exposés « Visions of Vending », proposé vendredi 11 septembre, figurait pour la deuxième fois au programme d'Eu'Vend. Il était consacré à « l'European Way of Vendinglife ». Et c'est ainsi que des experts européens de renom ont présenté les tendances en matière de distribution automatique de même que des faits et des données concernant ce secteur d'activité dans leur pays respectif.

Eu'Vend en chiffres

Eu'Vend 2009 a mobilisé sur une superficie brute de présentation de 16 000 m² 205 participants de 18 pays, dont 134 exposants et 2 entreprises représentées qui venaient d'Allemagne de même que 69 exposants étrangers. Y compris les estimations concernant la dernière journée, Eu'Vend a accueilli quelque 5 000 visiteurs professionnels de 59 pays, dont environ 38 pour cent d'étrangers.

La prochaine édition d'Eu'Vend – avec nouveau logo et key visual – aura lieu du jeudi 8 au samedi 10 septembre 2011 à Cologne.

Complément d'information et photos sur le site www.euvend.de
(www.euvend.com)