

Nr. 22/ Jehee/ 23. November 2008

Schlussbericht

Haus & Wohnen -

Die Ideen-Messe rund ums Wohnen, Bauen und Leben

20. bis 23.11.2008



## Leistungsschau des Handwerks überzeugt mit attraktivem Angebot

Schwerpunktthemen „Mein Haus spart“, „Sicherheit für Ihr Zuhause“ und „Komfort für Generationen“ - Handwerkspolitischer Austausch auf hohem Niveau im Rahmen des Kongresses – Deutliches Besucherplus: 26.000 Interessierte kamen nach Köln

Zufriedene Gesichter auf allen Seiten zum Abschluss der Haus & Wohnen 2008. Vom 20. bis 23. 11. 2008 zeigten 552 Handwerksbetriebe, Beratungsstellen und Förderunternehmen, Verbände und Organisationen des Handwerks ihre Produkte und Dienstleistungen rund ums Wohnen, Bauen und Leben. Im Rahmen der fünf Kompetenzfelder der Messe „Hausplanung, Bau und Ausbau“, „Haustechnik“, „Kunst, Design und Einrichtung“, „Garten und Freizeit“ und „Beratung und Dienstleistung“ gab es umfassende Informationen und Beratung sowie konkrete, individuelle Lösungsangebote für die Besucher. Schätzungen für den letzten Messetag inbegriffen, kamen rund 26.000 Endverbraucher in die Halle 10 der Koelnmesse.

Ein hochkarätiges Rahmenprogramm ergänzte und vertiefte das breite Ausstellungsspektrum. Regen Zuspruch fanden die erstmals durchgeführten offenen Podiumsdiskussionen zu den Schwerpunktthemen „Mein Haus spart“, „Sicherheit für Ihr Zuhause“ und „Komfortables Wohnen“, sowie das Forum „Energie einsparen“ der Handwerkskammer zu Köln. Hier gab es viele hilfreiche Beratungsangebote und konkrete Tipps für die individuellen Anliegen der Besucher.

Neben dem Angebot für den Endverbraucher bot die Haus & Wohnen mit dem parallel stattfindenden Fachkongress erneut eine hervorragende Plattform für den Austausch des Handwerks untereinander. So kamen zum 17. Aus- und Weiterbildungskongress des Westdeutschen Handwerkskammertag 590 Gäste,

Haus & Wohnen  
Die Ideen-Messe rund ums  
Wohnen, Bauen und Leben  
20. – 23.11.2008

[www.hausundwohnen-koeln.de](http://www.hausundwohnen-koeln.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Jennifer Hees  
Telefon  
+ 49 221 821-2721  
Telefax  
+ 49 221 821-3446  
E-Mail  
j.hees@  
koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon + 49 221 821-0  
Telefax + 49 221 821-3444  
[kma@koelnmesse.de](mailto:kma@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführer:  
Jan Pothof  
Sandra Orth

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Bürgermeister Josef Müller

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 33266

Stadtsparkasse Köln  
BIC/SWIFT COLS DE 33  
Kto. 60 032 954, BLZ 370 501 98  
IBAN DE71 3705 0198 0066 0329 54

die sich mit dem Thema „Chancen und Wert der Berufsbildung in Nationalen Qualifikationsrahmen“ befassten. Mit 190 Teilnehmern gut besucht war auch der 11. Europäische Gesellentag, hier stand das Thema „Finanzielle Anreizsysteme zur beruflichen Weiterbildung“ im Fokus. Die Jahrestagung der Sachverständigen der Handwerkskammer zu Köln zog 200 Teilnehmer an und diskutierte aktuelle Branchenaspekte. Der Fachkongress der Haus & Wohnen 2008 holte zahlreiche Experten aus Politik und Wirtschaft nach Köln, darunter Ursula Heinen, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Dr. Ingo Wolf, Innen- und Sportminister des Landes Nordrhein-Westfalen, Karsten Beneke, Staatssekretär und Chef der Staatskanzlei sowie Dr. Jens Baganz, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen machten sich auf Rundgängen über die Messe einen Eindruck von der Leistungsfähigkeit des nordrhein-westfälischen Handwerks.

Ein Höhepunkt im Rahmen des Kongressprogramms war die Verleihung des Europäischen Handwerkpreises an den New Yorker Soziologen Professor Richard Sennett. Das NRW-Handwerk vergibt die mit 10.000 Euro dotierte Auszeichnung an eine Person des Öffentlichen Lebens, die sich in besonderer Weise um die Realisierung der Europäischen Idee und der Förderung des Mittelstandes verdient gemacht hat. Sennett habe sich mit seiner jüngsten Publikation „Handwerk“ ein facettenreiches und überzeugend begründetes Plädoyer für die Wertigkeit handwerklichen Könnens abgelegt, hieß es in der Begründung.

Zwei Sonderschauen im Rahmen der Haus & Wohnen zeigten das Können des Handwerks auf ganz besondere Weise: „Das süße Leben“ präsentierte die Wettbewerbe Junior Chocolate Masters 2008 und German Chocolate Masters 2008. Hier konnten ausgefeilte Schokoladenkreationen zum Thema „Haute Couture“ bewundert und verkostet werden. „Wellness und Gesundheit“ war das Motto der vom Friseurhandwerk zusammen mit den Gesundheitsinnungen veranstalteten zweiten Sonderschau. Hier gab es unter anderen Modenschauen des Schneiderhandwerks, Haar- und Schminktrends der Friseure sowie Angebote der Optiker, Zahntechniker, Orthopädietechniker und Hörgeräteakustiker.

An der Haus & Wohnen beteiligten sich 552 Unternehmen aus 11 Ländern. Darunter befanden sich 496 Aussteller und 43 zusätzlich vertretene Unternehmen aus Deutschland sowie 13 Aussteller aus dem Ausland.

Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, kamen 26.000 Besucher zur Haus & Wohnen 2008.\*

Seite  
3/4

\* Alle Zahlen sind nach den Richtlinien der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) berechnet und unterliegen der Kontrolle durch einen Wirtschaftsprüfer ([www.fkm.de](http://www.fkm.de)).

Weitere Informationen und Bildmaterial unter: [www.hausundwohnen-koeln.de](http://www.hausundwohnen-koeln.de)

### Ausstellerstimmen zur Haus & Wohnen 2008

Marco Pelzer, Geschäftsführer Holzvisionen GmbH:

Wir sind sehr zufrieden. Wir haben gute Kontakte zu Lampengeschäften geknüpft, die für unseren Vertrieb wichtig wären. Aber es gab auch jede Menge Anfragen von Privatleuten. Es gibt nichts Negatives über die Messe zu sagen. Es waren vor allem am Samstag junge Familien und Häuslebauer da.

Petra Kläßen, Sales Manager Gourmet & Specialities, Barry Callebaut Deutschland GmbH:

Es ist wunderbar zu sehen, dass die Schokolade die verschiedenen Handwerksbereiche verbunden hat – von der Schneiderin bis zum Friseur. Diese Synergie ist toll und auch für die Zuschauer faszinierend. Gestern haben schon unsere Junioren begeistert, heute ist der Zuspruch noch größer. Man sieht es auch am Medieninteresse: Heute sind allein vier Kamerateams da, weil auch der Endverbraucher das Thema spannend findet. Wir sind hoch begeistert – es ist schön, hier zu sein.

Hans Krauß, Schreinermeister, Schreinerei Hans Krauß:

Mein Konzept, die Leute neugierig zu machen, ist voll aufgegangen. Ich hatte gute Kontakte zu interessanten Besuchern, die mir wiederum neue Ideen für Nutzung, Entwicklung und Vermarktung gegeben haben. Meine Erwartungen wurden übertroffen, alles, was noch am Sonntag kommt, ist „on top“.

Thomas Ruhrmann, CTR Bedachungstechnik und Mitglied im Energie-Sparnetzwerk.de

Wir sind mit der Messe sehr zufrieden. Unser Stand war gut besucht – von Rezession ist nichts zu spüren. Natürlich ist für die Verbraucher das Thema

Energiesparen sehr interessant – vor allem, da bei uns Beratung und Umsetzung aus einer Hand angeboten werden. Das ist sehr gut angenommen worden. Die Besucher kamen mit sehr ernsthaftem, ganz konkretem Interesse.

Seite  
4/4

**Volker Schirmmacher, Geschäftsführer, Schirmmacher Sicherheitstechnik GmbH**

Wir hatten viel positiven Zuspruch und eine gute Standposition. Wir sind vom Grundsatz her zufrieden mit der Haus & Wohnen. Die Maßnahmen von Seiten der Messe waren gut. Es ist wichtig, das Thema Sicherheit in die Öffentlichkeit zu tragen. Wir konnten viele neue Kontakte knüpfen können, wobei die Vielzahl von Besuchern, die ganz gezielt an den Stand kamen, sehr positiv war.

**Carolin Engels, Steinmetz- und Bildhauermeisterin**

Die Haus & Wohnen ist für mich sehr gut verlaufen. Gleich der erste Kontakt war sehr interessant und es folgten viele weitere. Ich hatte viele gute Gespräche und denke, dass sich daraus Angebote ergeben werden.

**Uwe Petelkau, Ausbilder Augenoptik, Handwerkskammer zu Köln**

Unser Brillenmobil war sehr gut besucht. Wir konnten sowohl das alltägliche Geschäft als auch den weniger bekannten Werkstattbereich eines Optikers den Kunden näher bringen. Wir haben etwa 80 -90 Augenprüfungen pro Tag durchgeführt. Die Messegegebenheiten waren wie immer super.

**Andrea Stark, Einrichtungsberaterin, Starkberaten**

Mich hat insbesondere das tolle Klima auf der Messe beeindruckt. Die Menschen - Aussteller wie Besucher - waren sehr aufgeschlossen für das Thema Komfortables Wohnen. Ich habe sehr viele interessante Gespräche geführt. Das Miteinander auf der Messe hat gestimmt, genauso wie die Rahmenbedingungen wie beispielsweise die professionelle Betreuung im Kinderareal.

**Christian Ahle, Gebietsleiter, Laufen bathrooms**

Das Konzept der Haus & Wohnen hat sich als sehr lohnend für mich erwiesen. Ich hatte sehr fundierte Beratungsgespräche. Wir haben hier den richtigen Rahmen gefunden, um Produkte für Komfortables Wohnen mit modernem Design präsentieren zu können. Besonders positiv war auch die Möglichkeit, Kontakte zu anderen Ausstellern zu knüpfen und Netzwerke aufzubauen. Ich nehme viele neue Ideen von der Haus & Wohnen mit.