

Nr. 2 / ads / Juni, 2017

## FIT 0/16 und Pueri Expo: Deutliches Wachstum bestätigt Spitzenposition im Kinderausstattungs- bereich in Lateinamerika

- 50 Prozent mehr Aussteller
- 43,5 Prozent mehr Fachbesucher
- Pueri Expo: Ausstellungsfläche verdreifacht

Das Messeduo aus FIT 0/16 und Pueri Expo hat in São Paulo bei seiner zweiten gemeinsamen Ausgabe seine Position als wichtigste Handelsplattform für die gesamte Kinderausstattungsbranche in Lateinamerika eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Die Branchenplattform erzielte Bestmarken mit 8.607 Fachbesuchern (plus 43,5 Prozent, 5.995 Fachbesucher im Juni 2016) aus 10 Ländern und 207 nationalen und internationalen Ausstellern (plus 50 Prozent, 138 Aussteller in 2016) aus 16 Ländern. Auch das hervorragende Flächenwachstum von 223 Prozent bei der Pueri Expo zeigt das Commitment der Branche für das neue Veranstaltungsformat und die Bedeutung der Veranstaltung als wichtiger Branchenhotspot. „Die Begeisterung unserer Aussteller und Fachbesucher auf der diesjährigen Messe unterstreicht, dass die Koelnmesse mit der Expertise ihrer Leitmesse Kind + Jugend und der globalen Kompetenz im Kindersegment Unternehmen einen erfolgsversprechenden Einstieg in internationale Märkte bietet“, betont Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH. Auch für Cassiano Facchinetti, Geschäftsführer der Koelnmesse in Brasilien und Organisator der beiden Messen, war die Veranstaltung ein voller Erfolg: „Zahlreiche positive Rückmeldungen und das signifikante Wachstum der Veranstaltung bestätigen unser Messekonzept. Wir transportieren erfolgreich die Erfahrung der globalen Leitmesse in den regionalen Markt, treffen den Bedarf der Branche und setzen für ihn Synergien frei.“

Die Pueri Expo, Internationale Fachmesse für Kinderausstattung, findet jährlich statt. 2017 war die zweite Ausgabe. Sie ist eine Satellitenveranstaltung der weltweiten Leitmesse Kind + Jugend, die im Jahresturnus in Köln stattfindet. FIT 0/16, Internationale Fachmesse für Baby- & Kinderbekleidung, präsentiert im Halbjahresturnus aktuelle Mode und Trends – bei seiner 49. Edition die Kollektionen für Frühling/Sommer 2017/2018. Sie ist die größte und traditionsreichste Messe Lateinamerikas für Baby- und Kindermoden sowie Accessoires.

FIT 0/16 und Pueri Expo sind so aufeinander abgestimmt, dass sie gemeinsam die gesamte Bandbreite der Baby- und Kinderprodukte für den brasilianischen und südamerikanischen Einzelhandel abdecken. Wie passgenau dieses Veranstaltungskonzept den Marktbedürfnissen entspricht, zeigt der deutliche Anstieg der Ausstellerbeteiligung:



FEIRA INTERNACIONAL DO SETOR  
INFANTO • JUVENIL • BEBÊ

FIT 0/16  
26.05.-29.05.2017



Pueri Expo  
26.05.-29.05.2017

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Imke Arends

Telefon

+49 221 821-2219

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

[i.arends@koelnmesse.de](mailto:i.arends@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Katharina C. Hamma

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Zahlreiche brasilianische marktführende Unternehmen wie Buba Toys, Kiddo, Líder und Quater präsentierten ihre Neuheiten. Neben internationalen Marken wie Calvin Klein Jeans und Mad Pax, die mit ihren neuen Trends und Kollektionen auf der FIT 0/16 vertreten waren, zeigte Mincetur Peru mehrere Anbieter von Pima-Baumwolle in einem Pavillon. Breda Kids, Comfy, Evanilda, Milly Baby, Princesa Pink, Pupi und Vibbaby stellten erstmals auf der FIT 0/16 ihre Neuheiten und Produkte aus.

Auf der Pueri Expo präsentierten sich unter anderem die Top-Marken ABC Design, Avent (PHILIPS), Babyfehn, Chicco, Cybex, Ergobaby, Maxi-Cosi (Dorel), Peg-Pérego, Skip Hop, Twistshake und Trunki. Neben Ausstellern aus den USA, China und Peru zeigten zahlreiche internationale Marken ihre Produkte über ihre lokalen Partner.

FIT 0/16 und Pueri Expo boten eine ideale Plattform für Neupräsentationen: Animê launchte eine Babylinie, die Kindermodelinie Marthiê wurde dem Markt vorgestellt und die internationalen Marken Babyfehn, Twistshake und Rumble Tuff feierten ihre Messepremiere in Brasilien.

Für Aussteller und Fachbesucher waren FIT 0/16 und Pueri Expo ein voller Erfolg: Sie lobten die Veranstaltung als die Businessplattform für gewinnbringende Kontakte und berichteten von guten Geschäftsabschlüssen. Das Messeduo aus FIT 0/16 und Pueri Expo hat sich bereits in der zweiten Ausgabe als feste Größe im Kindersegment in Lateinamerika etabliert und baut seine Poleposition im Markt weiter aus.

## Aussteller- und Besucherstimmen

### Kiddo (Pueri Expo)

„Die Messe hat unsere Erwartungen übertroffen. Ich glaube, einer der Gründe war die Tatsache, dass der gesamte Kinder- und Kleinkinderausstattungsbereich unter einem Dach war. Das zieht viele Besucher an, weil es den Einkäufern Zeit spart, da sie mit den wichtigsten Lieferanten am selben Tag direkten Kontakt haben können“, sagte **Reynaldo Alves, Sales Manager**. Laut ihm gelang es, mehrere Geschäftsabschlüsse bereits während der Messe zu erzielen. Aufgrund dieser guten Entwicklung während der Pueri Expo, hat Kiddo bereits seine Teilnahme an der nächsten Ausgabe im Jahr 2018 geplant.

### Twistshake (Pueri Expo)

Der **Gründer von Twistshake aus Schweden, Camillo Eriksson**, bescheinigt der Pueri Expo eine höhere Besucherqualität als die der ABC Kids Expo in den USA, auf der er ebenso Aussteller ist. Twistshake wird in Brasilien von Prime Baby vertreten, die ebenfalls auf der Veranstaltung vertreten waren. „Unsere Besucher in den USA haben nicht die gleiche Kaufentscheidungskraft wie die Brasilianer auf der Pueri Expo. Die Geschäfte dort gehen langsamer an.“, berichtete Eriksson. Der Gründer von Twistshake vergleicht die Pueri Expo mit der Koelnmesse-Veranstaltung Kind + Jugend: „Die beiden haben die gleiche Atmosphäre. Sowohl in Brasilien als auch in Deutschland gibt es eine große Auswahl an Produkten. Ich denke, dass es in Südamerika keine andere qualitativ so hochwertige Messe gibt.“

**Kiko e Kika (FIT 0/16)**

„Wir sind sehr zufrieden mit unserer Teilnahme an der FIT 0/16 in diesem Jahr. Wir haben viel verkauft und hatten die Möglichkeit, unsere Marke einem neuen Publikum vorzustellen, welches uns bisher nicht kannte. Kiko e Kika ist schon seit 17 Jahren auf dem Markt und die FIT 0/16 ist der Ort, die Marke Ladenbesitzern näher zu bringen und hilft uns, unsere Babykollektion zu stärken, die gerade erst auf dem Markt ist. Wir lieben die neue Organisation der Veranstaltung und die Struktur des Pavillons“, Katia Regina Fistarol, Marketing Coordinator.

**Die FIT 0/16 und Pueri Expo 2017 in Zahlen**

Auf der FIT 0/16 und Pueri Expo waren 207 Aussteller und Co-Aussteller vertreten. Darunter befanden sich 155 Aussteller aus Brasilien und 52 Anbieter aus dem Ausland. 108 Aussteller stellten ihre Produkte und Neuheiten auf der Pueri Expo aus. An der FIT 0/16 beteiligten sich 99 Aussteller. Das Messeduo präsentierte Marken aus den folgenden 16 Ländern: China, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Israel, Kanada, Korea, Norwegen, Niederlande, Peru, Schweden, Südafrika, Thailand, USA. 8.607 Fachbesucher aus 10 Ländern wurden auf der FIT 0/16 und Pueri Expo gezählt.

**Rahmenprogramm**

Das vielfältige Rahmenprogramm, in Form und Umfang einzigartig für Brasilien, stieß bei Ausstellern und Fachbesuchern auf enormen Zuspruch. Zielgerichtet auf die Bedürfnisse der Branche abgestimmt, bot es viel Platz für Trends, neue Einblicke und Inspiration:

Die FIT 0/16 feierte ihr 25-jähriges Jubiläum mit der Rückkehr auf den Kinderlaufsteg. Die Modenschauen der FIT Fashion Collection Week präsentierten die wichtigsten Trends für die Saison Frühjahr/Sommer 2017/2018. Der Kids Fashion Trend Space im Eingang, designed von der Kidsstylistin Barbara Chiré, und der Puericultura Showroom für Produktneuvorstellungen im Kinderausstattungsbereich waren große Anziehungspunkte für Aussteller und Fachbesucher. Sehr gut frequentiert wurde das Angebot von Fashionjobs, dem internationalen Medienpartner der FIT 0/16, der weltweit Jobwände mit Stellenangeboten auf Modemessen ausrichtet.

Die Vorträge und Workshops im Trend Forum versammelten zahlreiche begeisterte Teilnehmer. Top-Sprecher von Harper's Bazaar Kids, Pampili, Sebrae, Usefashion, Voulez und weiteren bedeutenden Marktteilnehmern stellten Themen rund um den Kindermarkt sowie Modetrends und Verkaufskonzepte vor. Erstmals wurden die Consumer Awards 2016 der Kind + Jugend beim Messeduo präsentiert. Weitere Highlights waren das Import/Export-Seminar sowie das Matchmaking für internationale Aussteller und Besucher, das wertvolles Wissen vermittelte über das Business in Brasilien.

**Ausblick auf das Jubiläum: Die 50. FIT 0/16 Herbst/Winter**

Die 50. FIT 0/16 zeigt sich vom 03.-05.11.2017 in neuem Gewand: Sie präsentiert bei der Herbst/Winter-Ausgabe die Neuheiten im Salonformat mit einheitlichem Standdesign und folgt damit dem aktuellen Trend der Modeeventbranche. Die nächste Ausgabe des Messedoppels der FIT 0/16 und Pueri Expo findet vom 08.- 11.06.2018 statt.

Seite  
4/5**Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:**

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate Kind + Jugend, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa und interzum zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die Pueri Expo in São Paulo, die China Kids Expo in Shanghai, die LivingKitchen China/CIKB in Shanghai und die interzum guangzhou in Guangzhou. Mit ambista, dem Netzwerk der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Weitere Infos zu ambista: <http://www.ambista.com>

**Die nächsten Veranstaltungen:****Kind + Jugend**

14.-17. September 2017, Köln, Deutschland

[www.kindundjugend.com](http://www.kindundjugend.com)

**China Kids Expo**

18.-20. Oktober 2017, Shanghai, China

<http://en.china-kids-expo.com/>

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der FIT 0/16 oder der Pueri Expo finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter <http://www.fit016.com.br/en/press/photo-gallery> oder <http://www.pueriexpo.com.br/en/press/photo-gallery>

Presseinformationen finden Sie unter <http://www.fit016.com.br/en/press> oder

<http://www.pueriexpo.com.br/en/press>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**Pueri Expo im Internet:**

<http://pueriexpo.com.br/en/>

<https://www.facebook.com/pueriexpo/>

<https://www.instagram.com/pueriexpo/>

Seite  
5/5

**FIT 0/16 im Internet:**

<http://fit016.com.br/en/>

<https://www.facebook.com/feirafit016>

[https://www.instagram.com/feira\\_fit016/](https://www.instagram.com/feira_fit016/)

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Imke Arends

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2219

Telefax: +49 221 821-3544

[i.arends@koelnmesse.de](mailto:i.arends@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)