

Nachhaltige Wirtschaftsimpulse

In Köln und weltweit

- Die Koelnmesse organisiert und betreut jedes Jahr rund **80 Messen, Ausstellungen, Gastveranstaltungen und Special Events** in Köln und in den wichtigsten Märkten weltweit.
- Für **25 Wirtschaftszweige** ist das Unternehmen der führende Messeveranstalter. Insgesamt mehr als **50.000 Unternehmen** aus **128 Ländern** und rund **3 Millionen** Besucher aus **210 Nationen** nehmen teil. **70 Prozent** der Aussteller und mehr als **40 Prozent** der Besucher kommen aus dem Ausland.
- Das Kölner Messegeschäft sichert in Deutschland **18.500 Arbeitsplätze** und sorgt jedes Jahr für einen Umsatz von **2,02 Milliarden Euro** bundesweit, in Stadt und Region von **1,11 Milliarden Euro**. Die **Hälfte** aller übernachtenden Gäste in Köln sind Messe- und Kongressteilnehmer.
- Das Kölner Messegelände, mit **284.000 Quadratmetern** das **sechstgrößte** der Welt, liegt zentral in Köln und Europa. Es ist hoch flexibel einsetzbar für die verschiedensten Messe-, Kongress- und Eventformate und wird im Rahmen des Investitionsprogramms Koelnmesse 3.0 bis **2030** modernisiert.
- Die Koelnmesse ist mit mehr als **100 Repräsentanzen** weltweit vertreten. Rund **23.000 Journalisten** aus aller Welt berichten von den Veranstaltungen.

Leitmessen 2017 in Köln (Auswahl)

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| imm cologne/LivingKitchen® | 16.01.–22.01. |
| ISM/ProSweets Cologne | 29.01.–01.02. |
| spoga horse (Frühjahr) | 05.02.–07.02. |
| IDS | 21.03.–25.03. |
| h+h cologne | 31.03.–02.04. |
| FIBO/FIBO POWER* | 06.04.–09.04. |
| ART COLOGNE | 26.04.–29.04. |
| Eu ' Vend & coffeena | 27.04.–29.04. |
| interzum | 16.05.–19.05. |
| Role Play Convention | 27.05.–28.05. |
| ANGA COM* | 30.05.–01.06. |
| POWER-GEN Europe* | 27.06.–29.06. |
| RDA Workshop* | 04.07.–05.07. |
| gamescom | 22.08.–26.08. |
| spoga+gafa/spoga horse (Herbst) | 03.09.–05.09. |
| TAG DES GARTENS | 02.09.–03.09. |
| dmexco | 13.09.–14.09. |
| Kind + Jugend | 14.09.–17.09. |
| Zukunft Personal/HRM Expo* | 19.09.–21.09. |
| Anuga | 07.10.–11.10. |
| ORTHOPÄDIE SCHUH TECHNIK* | 20.10.–21.10. |
| EUROBAUSTOFF-FORUM* | 22.10.–23.10. |
| aquanale/FSB | 07.11.–10.11. |
| Professional Motorsport World Expo* | 15.11.–17.11. |
| EXPONATEC COLOGNE | 22.11.–24.11. |
| Cologne Fine Art | 23.11.–26.11. |
| PMRExpo* | 28.11.–30.11. |

*Gastveranstaltungen

Weitere Informationen zu allen Koelnmesse-Veranstaltungen
finden Sie unter www.koelnmesse.de

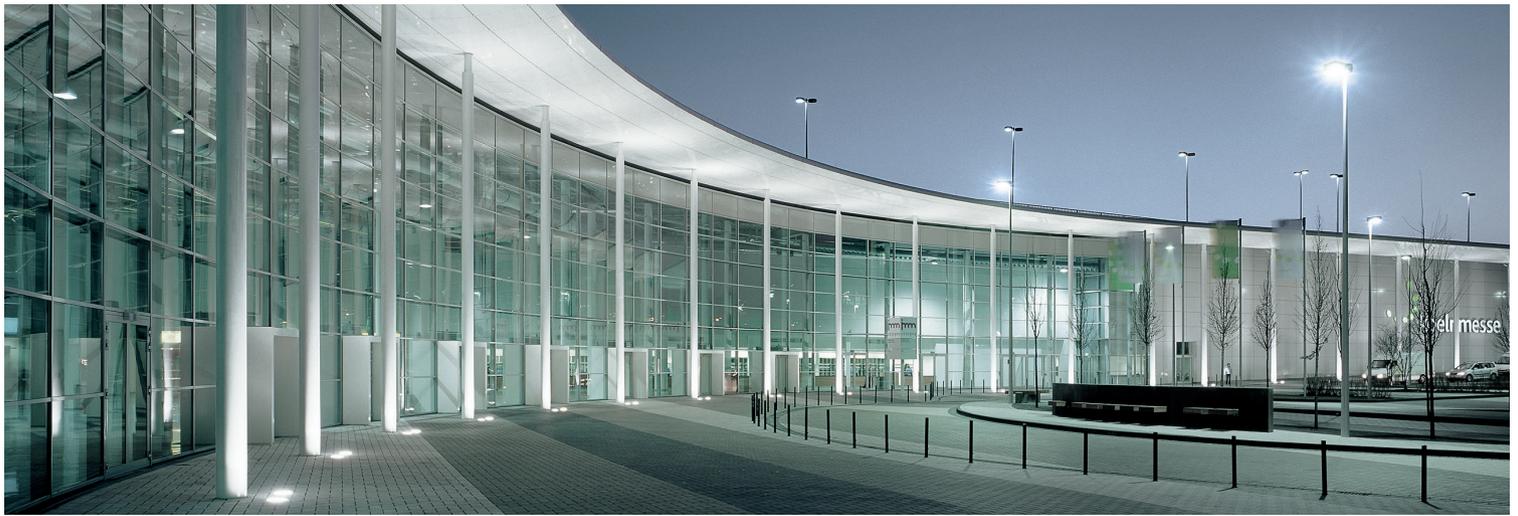
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1 · 50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0

www.koelnmesse.de
www.koelnmesse30.de
blog.koelnmesse.de

Transformation zur Zukunftsmesse

Aus- und Rückblick 2016/2017





Mit nachhaltigem Wachstum zum dauerhaften Erfolg

Das Ziel: langfristiger Erfolg in Köln und weltweit

Mit zukunftsweisenden Investitionen in ihr Gelände, die Veranstaltungen im In- und -Ausland und in die Digitalisierung ihres Geschäfts sichert die Koelnmesse auch in Zukunft ihren Platz unter den Top Ten der internationalen Messeveranstalter. 2016 hat das über 600 Millionen Euro umfassende Investitionsprogramm Koelnmesse 3.0 an Fahrt aufgenommen und schafft bis 2030 das attraktivste innerstädtische Messegelände der Welt. Mit einem neuen globalen Kompetenzfeld rund um digitale Inhalte baut die Koelnmesse die Bündelung ihrer Themen weiter aus. Sie setzt einen strategischen Fokus auf die Digitalisierung ihrer Prozesse, ihres Geländes und ihres Serviceangebots.

Stark im Ausland

Die langfristig angelegte Internationalisierungsstrategie der Koelnmesse bleibt erfolgreich. Sie baut ihr globales Portfolio in den Einrichtungs-, Ernährungs- und Digitalthemen auch in relevanten Auslandsmärkten weiter aus. So trägt – neben Südostasien und Indien – das verstärkte Engagement in Südamerika weiter Früchte: Sechs Veranstaltungen der Koelnmesse finden zurzeit in Brasilien und Kolumbien statt. 2017 setzt sie ihre internationale Expansion in Lateinamerika fort.

Koelnmesse wächst und bleibt nachhaltig in der Gewinnzone

Die Koelnmesse schließt das Jahr mit einem Umsatz von über 268 Millionen Euro ab und übertrifft damit deutlich die Planwerte. Das schlägt sich auch im Ergebnis nieder: Mit unter 10 Millionen Euro bleibt das turnusbedingt erwartete Minus einstellig und ist somit über 7 Millionen Euro geringer als geplant.

Der herausragende Verlauf der Eigen- und Gastveranstaltungen am Messestandort Köln ist erneut Garant für das gute Ergebnis. Auch die deutlich über Plan liegende Entwicklung der Messen im Ausland sowie die Erweiterung der Serviceleistungen haben dazu beigetragen.

2016 wird voraussichtlich das letzte Jahr mit einem Fehlbetrag sein: Mit einem durchschnittlichen Umsatz oberhalb der 300-Millionen-Euro-Marke bleibt die Koelnmesse ab 2017 nachhaltig in der Gewinnzone. Im gesamten Zeitraum ihrer fünfjährigen Mittelfristplanung rechnet sie jedes Jahr mit schwarzen Zahlen.

Veranstaltungen wachsen weiter – hochwertig, international, erfolgreich

Das Eigen- und Gastveranstaltungsgeschäft der Koelnmesse trägt deutlich zu den erzielten Umsätzen bei. Um über sechs Prozent sind die Umsätze der Messen und Ausstellungen im Vergleich zu den jeweiligen Vorveranstaltungen gestiegen. Einzelne Messen wie die dmexco oder die ORGATEC weisen sogar Umsatzsteigerungen im zweistelligen Prozentbereich aus.

2016 hat sich ein großer Teil der Koelnmesse-Veranstaltungen bei allen drei im Messewesen wichtigen Parametern – Aussteller, Besucher, Fläche – über dem vom deutschen Messeverband AUMA ermittelten Durchschnitt entwickelt.

Einige Veranstaltungen ragen hier heraus:



¹ vorläufige Zahlen

Strategische Zukunftsthemen

Die Koelnmesse baut ihre globalen Kompetenzfelder weiter aus

Mit den Zukunftsthemen „Digital Media, Entertainment and Mobily“ etabliert die Koelnmesse ein weiteres globales Kompetenzfeld für ein weltweites, messeübergreifendes Marketing.

Es ergänzt perfekt die erfolgreichen strategischen Eckpfeiler „Global Competence in Food“ im Ernährungsbereich sowie die „Global Competence in Furniture, Interiors and Design“ der Einrichtungsmessen und stärkt damit das einzigartige Profil der Koelnmesse gegenüber Kunden und Öffentlichkeit nachhaltig.

Der Bereich „Digital Media, Entertainment and Mobility“ hat für die Koelnmesse einen hohen strategischen Stellenwert. Das Cluster umfasst die überaus erfolgreichen und zukunftsweisenden Veranstaltungen gamescom, dmexco, photokina, INTERMOT Köln und THE TIRE COLOGNE sowie die neue Veranstaltung DIGILITY.

